

上海市高等教育自学考试
数字媒体艺术专业（专升本）（130508）
品牌设计（实践）（14812）
自学考试大纲

上海电机学院高等教育自学考试办公室组编
2023 年版

一、课程性质和任务

实践操作课程是包括品牌设计在内的设计学科教育的必修课程。它可以使学生将所学到设计相关理论知识加以综合的应用，加深对理论的理解。通过实践操作使学生掌握品牌设计实际应用的基本方法和基本技能。

二、课程教学目标

通过品牌设计的实践操作教学，使学生掌握品牌设计的基本流程、设计方法和应用 Illustrator 等软件进行品牌设计的操作技巧。增强学生的实践动手能力。

- 1、能够使用 Illustrator 等软件制作品牌标志。
- 2、能够使用 Illustrator 等软件进行品牌 VI 手册（企业视觉识别系统手册）的基础部分和应用部分的设计。

三、教学内容

1、应用 Illustrator 等软件进行品牌标志设计

要求：学习标志设计的方法，能够使用 Illustrator 等设计软件进行品牌标志设计。具体包括以下内容：

- (1). 了解标志的概念、特征、设计原则、设计形式、设计流程。
- (2). 能够根据设计需求进行品牌标志的设计构思，绘制草图。
- (3). 使用 Illustrator 等设计软件进行品牌标志的正稿制作。

2、应用 Illustrator 等软件进行品牌 VI 手册的基础部分和应用部分的设计

要求：学习企业形象设计的方法，能够使用 Illustrator 等设计软件进行品牌 VI 手册的基础部分和应用部分的设计。具体包括以下内容：

(1). 了解企业形象设计的程序，包括：标志设计、标准字体设计、标准色设计、象征图形的设计、组合关系的规范、应用系统的开发。

(2). 了解企业视觉识别系统的组成。基础部分一般包括：标志、标准字体、标准色、象征图形、组合关系规范等；应用部分一般包括：办公事务系统、公关礼品系统、产品包装系统、环境识别系统、交通运输系统、服装服饰系统、广告宣传系统等。

- (3). 使用 Illustrator 等设计软件进行品牌 VI 手册的制作。

三、考核方式及时间安排

考核方式：上机闭卷考试。

软件环境：Illustrator。

考试时长：120 分钟。

四、教材

《VI 设计教程》，第 2 版，陈青著，上海人民美术出版社，2022 年 12 月。

五、试题样张

品牌设计（实践）操作考题

一、考核内容：

- 1、题目名称：一款儿童玩具品牌的标志和 VI 手册设计
- 2、设计任务：针对儿童玩具市场的特点和设计需求，推出一款儿童玩具品牌，设计品牌标志和 VI 手册（企业视觉识别系统手册）。
- 3、时间：120 分钟

二、考核要求：

- 1、自拟品牌中英文名称，使用 Illustrator 等设计软件设计一款品牌标志，标志方案需包含完整的图形和中英文名称，附 200 字左右的设计说明，放入品牌 VI 手册中一起提交。
- 2、从品牌标志出发，使用 Illustrator 等设计软件设计一套 VI 手册，内容如下：
 - （1）. 基础部分（不少于 10 页）：标志、黑白稿、标准字体、标准色、辅助色、组合关系规范、象征图形等。
 - （2）. 应用部分（不少于 10 页）：从办公事务系统、公关礼品系统、产品包装系统、环境识别系统、交通运输系统、服装服饰系统、广告宣传系统等内容中任选。
 - （3）. VI 手册的封面、目录、封底的设计。
 - （4）. VI 手册整体导出为 1 个 pdf 文件，命名为“VI 手册”提交。

3、上述设计内容的所有原文件（.ai、.psd 等后缀的文件）放入“原文件”文件夹内提交。