

上海市高等教育自学考试
室内设计（专科层次）（A050405）
设计概论（00688）
自学考试大纲

上海应用技术学院自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2015 年版

I、课程性质及其设置的目的和要求

一、本课程的性质与设置的目的

“设计概论”是上海市高等教育自学考试《室内设计》专业基础理论的必考课程。是为了培养和检验艺术设计自学应考者对艺术设计的基本原理，发展历史和设计方法等方面的掌握和运用能力而设置的专业理论课。设置本课程的目的，是为了艺术设计类的应考者认知设计学科的基本概念和特征，了解设计发展的历史渊源和主要风格演变，理解设计方法和设计师基本素质及基本技能要求，具备设计理念和一定的设计理论修养，树立正确的设计价值观。

二、本课程的基本要求

本课程的基本要求是：全面的理解和掌握艺术设计概论的基本概念、范畴、设计的体系、历史及现状，以大量的设计历史中的优秀实例和设计的基本思路和方法，培养和树立正确的设计理念，指导和解决当代艺术设计中的具体问题。

三、与相关课程的联系

“设计概论”是专业基础理论课程，不同于公共理论课程。是认知、理解设计的捷径和通向设计创作实践的重要桥梁。是艺术设计专业的先行基础课程。

II、课程内容与考核目标

第一章 艺术设计的定义

一、学习目的和要求

全面理解艺术设计的内涵和观念的发展，掌握艺术设计的定义和分类，了解艺术设计的自主创新。

二、课程内容

第一节 艺术设计观念的历史发展

(一) 中国艺术设计观念的历史发展；老子和墨子的艺术设计观念；《考工记》包含着丰富的艺术设计观念；清朝李渔的设计观念

(二) 西方艺术设计观念的历史发展；古希腊苏格拉底和柏拉图的美学思想；古罗马维特鲁威的《建筑十书》；意大利文艺复兴达芬奇的设计；工业革命后的设计观念；

第二节 设计活动中的艺术设计

(一) 人类的设计活动；早期的石器工具设计；机器时代设计和生产关系的变化；
(二) 艺术设计；艺术设计的领域；工业设计的发展；艺术设计是艺术、技术和科学的交融结合；

第三节 艺术设计的自主创新

(一) 艺术设计的复杂性和变易性；
(二) 艺术设计是企业集成创新的重要途径；

三、考核知识点

(一) 什么是艺术设计
(二) 设计活动与艺术设计
(三) 艺术设计和集成创新

四、考核要求

(一) 艺术设计观念的历史发展

- 1、识记：(1) 艺术设计；(2) 考工记；(3) 天工开物；(4) 建筑十书；
- 2、领会：(1) 中国古代艺术设计观念的演变；(2) 西方艺术设计观念的变化；
 - (二) 设计活动中与艺术设计
- 1、识记：(1) 艺术设计；(2) 艺术设计的分类；(3) 工业设计
- 2、领会：(1) 设计的两种表现形态；(2) 机器时代对设计的影响；(3) 工业设计的内涵
 - (三) 艺术设计和集成创新
- 1、领会：(1) 艺术设计的复杂性和变易性；(2) 艺术设计集成创新的特点；

第二章 早期工业时期的艺术设计

一、学习目的和要求

总体了解工业革命给人类带来的翻天覆地的变化和弊端，理解二十世纪前后出现的重要设计运动、组织和艺术设计的先驱。

二、课程内容

第一节 艺术设计的先驱者

- (一) 罗斯金及他的观点；
- (二) 威廉·莫里斯的理论及设计实践；
- (三) 新艺术运动；

第二节 德国艺术工业联盟

- (一) 泽姆佩尔及他的理论；
- (二) 德国艺术工业联盟的产生；关于标准化问题的讨论；

第三节 英法早期的艺术设计

- (一) 英国早期的艺术设计；艺术设计和工业协会；艺术设计理论和实践；
- (二) 法国早期的艺术设计；柯布希埃的设计概念；苏里奥的理性主义美学；

三、考核知识点

- (一) 艺术设计的先驱者
- (二) 德国艺术工业联盟

（三）英法早期的艺术设计

四、考核要求

（一）艺术设计的先驱者

1. 识记：（1）英国工艺美术运动；（2）罗金斯和莫里斯；（3）新艺术运动代表人物；

2. 领会：（1）罗金斯的观点；（2）莫里斯的创作实践；（3）新艺术运动的特点；

（二）德国艺术工业联盟

1. 识记：（1）泽姆佩尔；（2）德国艺术工业联盟；

2. 领会：（1）泽姆佩尔理论的进步与局限；（2）德国艺术工业联盟产生的原因和主要观点；

（三）英法早期的艺术设计

1. 识记：（1）英国艺术设计和工业协会；（2）里德；（3）科布希埃与走向新建筑

2. 领会：（1）英国的艺术设计主要表现；（2）苏里奥理性主义美学；

3. 简单应用：（1）联系现代设计实践，分析科布希埃的理论主张；

第三章 现代派艺术对现代艺术设计的影响

一、学习目的和要求

理解早期工业和机器满足消费者对产品功能的要求但无法满足他们的审美要求。总体了解艺术家们的实践活动中传统的审美观与机器生产相抵触而产生的现代艺术流派。

二、课程内容

第一节 基于机器文化的现代艺术

（一）塞尚对艺术的反思。

（二）毕加索——发掘机器的艺术潜能的画家。

（三）莱歇——讴歌机器生活的画家。

（四）赞美机器的现代艺术流派；未来主义；构成主义。

第二节 现代派艺术对现代艺术设计的影响

(一) 俄国构成主义运动推动了艺术和机器生产的结合。

(二) 荷兰风格派和理性主义的视觉风格。

三、考核知识点

(一) 机器文化下的现代艺术

(二) 现代派艺术对现代设计的影响

四、考核要求

(一) 机器文化下的现代设计

1. 识记：(1) 塞尚；(2) 亚威农少女；(3) 莱歇的《城市》

2. 领会：(1) 综合立体主义；(2) 未来主义；(3) 构成主义；

(二) 现代派艺术对现代设计的影响

1. 识记：(1) 荷兰风格派；

2. 领会：(1) 俄国构成主义运动的意义；

第四章 包豪斯——现代艺术设计的摇篮

一、学习目的和要求

全面了解包豪斯的建立过程，发展阶段，包豪斯宣言及理论遗产，熟悉包豪斯的预科和设计的作品。

二、课程内容

第一节 格罗皮乌斯和包豪斯宣言

(一) 包豪斯宣言

(二) 包豪斯宣言的意义

第二节 包豪斯预科

(一) 预科的奠基人

(二) 艺术和技术的统一

第三节 包豪斯发展的三个阶段

(一) 第一阶段

(二) 第二阶段

(三) 第三阶段

三、考核知识点

(一) 格罗皮乌斯和包豪斯宣言

(二) 包豪斯预科的特点

(三) 包豪斯三个阶段的特色

四、考试要求

(一) 格罗皮乌斯和包豪斯

1. 识记：(1) 格罗皮乌斯；(2) 包豪斯宣言；(3) 包豪斯

2. 领会：(1) 包豪斯的理论遗产；(2) 包豪斯宣言的意义

(二) 包豪斯预科

1. 识记：(1) 伊腾；(2) 纳吉；

2. 领会：(1) 艺术和技术的统一；

(三) 包豪斯发展的三个阶段

1. 识记：(1) 布鲁耶设计的作品；(2) 包豪斯校长。

2. 领会：(1) 包豪斯创作中的功能主义倾向；(2) 包豪斯学校发展的特点。

第五章 现代主义艺术设计的两大体系

一、学习目的和要求

全面了解现代主义艺术设计的两大体系形成于不同的时期，在艺术设计中起着主导作用。掌握以德国为代表的功能主义和以美国为代表的式样主义设计的区别。

二、课程内容

第一节 功能主义

(一) 功能主义的起源

(二) 功能主义在艺术设计中的展开

（三）德国理性设计

第二节 式样主义

（一）艺术设计成为一种商业流派；产生的原因；丑货滞销；有计划的废弃旧产品；

（二）艺术设计作为一种职业

（三）艺术设计引领时尚

三、考试知识点

（一）什么是功能主义

（二）什么是样式主义

（三）功能主义和样式主义的区别

四、考核要求

（一）功能主义

1. 识记：（1）《装饰与罪恶》；（2）萨利文；（3）贝伦斯的设计（4）穆特齐乌斯；

2. 领会：（1）功能主义的内涵；（2）德国理性设计；

（二）式样主义

1. 识记：（1）丑货滞销；（2）罗维及设计作品；（3）流线型风格

2. 领会：（1）式样主义内涵；（2）艺术设计成为商业流派的原因；（3）有计划废弃制

3. 简单应用：功能主义和式样主义的区别及影响

第六章 后现代艺术设计的崛起

一、学习目的和要求

正确理解现代主义设计和后现代主义设计的区别，了解后现代艺术对后现代设计的影响，掌握后现代艺术设计直觉性、感性、个性化和多元化的特点。

二、课程内容

第一节 后现代的场景描述

- (一) 从现代科学观走向后现代科学观
- (二) 从现代社会景观走向后现代社会景观
- (三) 从现代艺术走向后现代艺术

第二节 后现代艺术对后现代艺术设计的影响

第三节 后现代艺术设计的多元发展

- (1) 后现代艺术设计的多元化探索
- (2) 青蛙设计——当代后现代艺术设计的代表

三、考试知识点

- (一) 什么是后现代主义
- (二) 后现代艺术的流派
- (三) 后现代艺术设计的多元化

四、考核要求

(一) 后现代的场景描述

1. 识记：(1) 托夫勒；(2) 达达主义和杜尚
2. 领会：(1) 后现代主义；(2) 工业文明的特征；(3) 后现代主义艺术

(二) 后现代艺术对后现代艺术设计的影响

1. 领会 (1) 后现代艺术的主要流派

(三) 后现代艺术设计的多元化发展

1. 识记：(1) 《建筑的复杂性和矛盾性》；(2) 摩尔的设计；(3) 高技术风格；解构主义；青蛙设计
2. 领会：(1) 后现代与后现代主义；(2) 青蛙公司后现代主义设计观点特点。
3. 简单运用：(1) 联系设计实践分析后现代艺术对后现代艺术设计的影响；

第七章 波普设计和孟菲斯

一、学习目的和要求

主要在理论上了解二十世纪 60 年代最流行的大众文化和波普艺术风格的产生背景和条件，明确波普艺术和设计，孟菲斯设计的区别，理解孟菲斯和意大利

设计的特点。

二、课程内容

第一节 从大众文化到波普设计

- (一) 大众文化
- (二) 波普艺术
- (三) 波普设计

第二节 孟菲斯和意大利艺术设计

- (一) 孟菲斯
- (二) 意大利艺术设计

三、考核知识点

- (一) 什么是大众文化和波普艺术、波普设计
- (二) 什么是孟菲斯？意大利艺术设计特点

四、考核要求

(一) 大众文化到波普艺术

1. 识记：(1) 琼斯的设计作品；(2) 波普艺术作品；(3) 波普设计；
2. 领会：(1) 大众文化及特点；(2) 波普艺术及特点；(3) 波普设计的特点；

(二) 孟菲斯和意大利艺术设计

1. 识记：(1) 孟菲斯及作品；
2. 领会：(1) 孟菲斯与解构主义；(2) 孟菲斯的积极意义；(3) 意大利“美的设计”。

第八章 非物质社会的设计

一、学习目的和要求

全面了解工业社会的物质文明向数字化社会、信息社会或服务型社会的非物质文明的转变,理解设计从有形的设计向无形的设计,从物质设计向非物质设计,从产品的设计向服务的设计,从实物产品设计向虚拟产品设计的转变,掌握非物

质社会设计的特点。

二、课程内容

第一节 从物质社会到非物质社会

第二节 非物质社会对设计的影响

(一) 非物质社会对设计的冲击

(二) 非物质社会设计的特征

第三节 非物质社会的设计教育

(一) 非物质社会的审美体验

(二) 非物质社会的设计教育

(三) 非物质社会的设计与可持续发展

三、考核知识点

(一) 从物质社会到非物质社会

(二) 非物质社会对设计的影响

(三) 非物质社会的设计教育

四、考核要求

(一) 从物质社会到非物质社会

1. 领会：(1) 非物质和非物质社会

(二) 非物质社会对设计的影响

1. 识记：(1) 数字媒体的特点；(2) 虚拟现实技术；

2. 领会：(1) 非物质社会对设计冲击的具体表现；(2) 非物质社会设计的特征；

(三) 非物质社会的设计教育

1. 领会：(1) 非物质社会设计语言和传统艺术设计语言的区别；(2) 非物质社会设计教育的策略；(3) 非物质社会设计可持续发展的战略目标；

第九章 绿色设计和人性化设计

一、学习目的和要求

应该从工业时代物质繁荣，技术发展带来的人与环境的生态危机来理解后工业时代人与自然的和谐，人类的可持续发展的重要性。掌握绿色设计和人性化设计理念的内涵和发展，了解北欧设计的风格特征。

二、课程内容

第一节 人类呼唤绿色设计

(一) 绿色设计的起源和理念

(二) 绿色设计的内涵

第二节 设计服务的对象始终是人

(一) 人性化设计的理念

(二) 人性化的不断丰富与发展

第三节 北欧设计——绿色的人性化设计

(一) 人性化设计的典范

(二) 绿色设计的典范

三、考核知识点

(一) 人类呼唤绿色设计

(二) 设计服务的对象始终是人

(三) 北欧设计——绿色的人性化设计

四、考试要求

(一) 人类呼唤绿色设计

1. 识记：(1) 绿色设计；

2. 领会：(1) 绿色设计是整合系统设计；(2) 绿色设计是保护主义风格设计；

(二) 设计服务的对象始终是人

1. 识记：(1) 库卡波罗的“潘诺”办公椅系列

2. 领会：(1) 设计的目的；(2) 人性化设计的主要思想；(3) 未来发展中人性化设计的内涵意义。

(三) 北欧设计——绿色的人性化设计

1. 识记：（1）北欧设计师的代表作品；
2. 领会：（1）北欧人性化设计典范的表现；（2）北欧绿色设计典范的具体表现；
3. 简单应用：北欧绿色和人性设计的特点在当代的应用价值。

第十章 艺术设计的思维与方法

一、学习目的和要求

在理论上把握艺术设计中的设计思维和方法的主导作用，理解艺术设计的思想和方法方面的知识，了解艺术设计思维的主要类型，艺术设计方法的运用。

二、课程内容

第一节 艺术设计的思维

（一）创造性思维与设计创意

（二）设计创意的产生

第二节 艺术设计的方法

（一）功能论方法

（二）艺术论方法

（三）人体工程学方法市场学方法

三、考核知识点

（一）艺术设计的思维

（二）艺术设计的方法

四、考试要求

（一）艺术设计的思维

1. 识记：（1）创造性思维；（2）逻辑思维；（3）形象思维；（4）逆向思维；

2. 领会：（1）创造性思维和艺术创意。

（二）艺术设计的方法

1. 识记：（1）功能论方法；（2）形态；（3）色彩；（4）肌理；人体工程学

2. 领会：（1）艺术设计中怎样运用艺术设计方法

第十一章 艺术设计的心理学研究

一、学习目的和要求

在理论上全面理解艺术设计的心理学研究。了解人的一般心理活动，把握心理学在艺术设计中的运用。理解感觉与知觉、思维与想象、情绪与情感，理解个性的心理结构，掌握消费行为的个性心理。

二、课程内容

第一节 科学心理学

- (一) 人的心理活动
- (二) 心理学在艺术设计中的运用

第二节 影响消费的一般心理活动

- (一) 感觉与知觉
- (二) 思维与想象
- (三) 情绪与情感

第三节 消费者个性认知心理活动

- (一) 个性的心理结构
- (二) 消费者消费行为的个性心理

三、考核知识点

- (一) 科学心理学
- (二) 影响消费的一般心理活动
- (三) 消费者个性认知心理活动

四、考核要求

(一) 科学心理学

1. 识记：(1) 思维；(2) 想象；(3) 艺术设计心理学的内容；

(二) 影响消费的一般心理活动

1. 识记：(1) 格式塔心理学；

2. 领会：（1）感觉与知觉的关系；（2）艺术设计应考虑的心理因素。

（三）消费者个性认知心理活动

1. 领会：（1）消费者的消费行为特点和心理特征。

第十二章 艺术设计管理

一、学习目的和要求

在理论体系上理解设计管理的内涵、发展的历史及设计管理的范围和内容。在设计战略管理上，掌握企业形象设计战略、产品品牌形象设计战略、产品创新设计战略。了解设计组织管理和设计师管理，理解设计品质管理和设计和设计品质衡量。明确设计管理在艺术设计中的作用。

二、课程内容

第一节 设计管理概述

- （一）设计和管理
- （二）设计管理的观念和发展历程
- （三）设计管理的范围和内容

第二节 设计战略管理

- （一）企业设计战略的范围
- （二）产品创新设计的策略方式

第三节 设计事务管理

- （一）设计组织管理
- （二）设计师管理

第四节 设计项目管理

- （一）设计品质管理
- （二）设计品质的衡量

三、考核知识点

- （一）设计管理概述

- (二) 设计战略管理
- (三) 设计事务管理
- (四) 设计项目管理

四、考核要求

(一) 设计管理概述

1. 识记：(1) 设计管理；
2. 领会：(1) 设计管理的不同层面；

(二) 设计战略管理

1. 识记：(1) 企业形象；(2) 一致化策略；(3) 知识产权；(4) 国际标准化组织；
2. 领会：(1) 企业设计战略的三个层面；(2) 产品创新设计策略；

(三) 设计事务管理

1. 识记：(1) 设计师管理；
2. 领会：(1) 设计组织的基本类型；(2) 设计组织结构的层次；

(四) 设计项目管理

1. 识记：(1) 设计品质管理
2. 领会：(1) 保障产品设计品质的因素；

第十三章 艺术设计的欣赏与批评

一、学习目的和要求

在理论上弄青艺术设计的审美价值只有在欣赏过程中才能够实现，艺术设计欣赏有其自身的规律。理解艺术设计批评对提高艺术设计质量，规范艺术设计行为具有现实意义。了解艺术欣赏的主体和客体，掌握艺术批评和艺术设计批评的区别。

二、课程内容

第一节 艺术设计欣赏

- (一) 艺术欣赏的客体
- (二) 艺术欣赏的主体

第二节 艺术设计批评

（一）艺术批评

（二）艺术设计批评

三、考核知识点

（一）艺术设计欣赏

（二）艺术设计批评

四、考核要求

（一）艺术设计欣赏

1. 识记：（1）产品的符号系统；（2）艺术欣赏的主体；

2. 领会：（1）艺术欣赏主体的两个基本条件；

（二）艺术设计批评

1. 识记：（1）艺术批评；（2）艺术设计批评的对象；

2. 领会：（1）艺术批评与美学、艺术史的区别；（2）艺术设计作品和艺术作品的区别；（3）艺术设计批评的标准。

第十四章 艺术设计与我国的经济转型

一、学习目的和要求

全面认识和了解我国经济转型是经济发展方式转变的重要内容。理解价值链微笑曲线的内涵，掌握企业艺术创意的发展空间，把握体验经济消费社会对艺术设计的影响。

二、课程内容

第一节 价值链微笑曲线

（一）芭比娃娃的启示

（二）从可口可乐看品牌营销

第二节 企业艺术创意的可能性

（一）生产什么、如何生产、为谁生产

(二) 海尔集团“去制造化”的模板——耐克公司

第三节 体验经济和消费社会

(一) 体验经济

(二) 消费社会

(三) 工业设计概念的衍变

三、考核知识点

(一) 价值链微笑曲线

(二) 企业艺术创意的可能性

(三) 体验经济和消费社会

四、考核要求

(一) 价值链微笑曲线

1. 领会：(1) 价值链微笑曲线；

2. 简单运用：(1) 联系我国当代经济说明民族品牌营销的重要性

(二) 企业艺术创意的可能性

1. 识记：(1) 生产性服务；(2) 向上的竞争策略

2. 领会：(1) 企业艺术创意的发展空间

(三) 体验经济和消费社会

1. 识记：(1) 体验经济；(2) 福特主义；(3) 工业设计

2. 领会：(1) 鲍德里亚物的意义理论的特征；

3. 简单运用：(1) 联系当代实际谈谈体验经济和消费社会对艺术设计的影响。

第十五章 中国艺术设计的发展和未来趋势

一、学习目的和要求

全面了解中国现代艺术设计百年发展的基本情况，尤其是改革开放前后的艺术设计发展的情况。分析和理解我国艺术设计的现状及存在的问题，继而在传承的基础上，了解世界和中国艺术设计的未来之路。

二、课程内容

第一节 20 世纪中国艺术设计发展史概述

- (一) 20 世纪前期新的建筑设计风格的奠定与形成
- (二) 月份牌画与商业美术设计
- (三) 新中国成立至改革开放之前的中国设计
- (四) 改革开放之后的中国设计

第二节 中国艺术设计现状及其存在的弊端

- (一) 原创性不够
- (二) 缺少创意
- (三) 市场运作方式比较落后，政策扶持不力

第三节 中国艺术设计的未来趋势

- (一) 世界艺术设计未来发展趋势
- (二) 中国艺术设计未来趋势的特殊性
- (三) 中国艺术设计文脉的继承与发展

三、考核知识点

- (一) 20 世纪中国艺术设计发展史概述
- (二) 中国艺术设计现状及其存在的弊端
- (三) 中国艺术设计的未来趋势

四、考核要求

- (一) 20 世纪中国艺术设计发展史概述

1. 识记：(1) 月份牌画；

2. 领会：(1) 改革开放前后的中国设计特点

- (二) 中国艺术设计现状及其存在的弊端

1. 领会：(1) 我国现代艺术设计教育的现状；

2. 简单运用：(1) 联系当代设计现状，说明我国艺术设计存在的种种弊病；

- (三) 中国艺术设计的未来趋势

1. 识记：(1) 仿生造型；(2) 中和之美；
2. 领会：(1) 黑川雅之的“设计的未来考古学”；(2) 我国艺术设计独特性与“设计的文化归属感和认同感”；
3. 简单运用：(1) 联系中国传统设计的风貌、特点，思考艺术设计的传承和创新的未来趋势。

III、有关说明与实施要求

一、 关于考核目标的说明

1. 关于考试大纲与教材的关系

考试大纲以纲要的形式规定了设计概论课程的基本内容，是进行学习和考核的依据；教材是考试大纲所规定课程内容的具体化和系统论述，便于自学应考者自学、理解和掌握。考试大纲和教材在内容上基本一致。

2. 关于考核目标的说明

(1) 本课程要求应考者掌握的知识点都作为考核的内容。

(2) 关于考试大纲中四个能力层次的说明：

识记：要求应考者能知道本课程中有关的名词、概念、原理和知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：要求在识记的基础上，能全面把握本课程中的基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

简单应用：要求在领会的基础上，能运用本课程中的基本概念、基本方法中的少量知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题。

综合应用：要求在简单应用的基础上，能运用学过的本课程多个知识点，综合分析和解决比较复杂的问题。

二、关于自学教材的说明

《艺术设计概论》：凌继尧等著，北京大学出版社 2012 年 4 月 第一版。

三、自学方法指导

本课程具有知识面广、实用性强的特点，面广量多，考试大多又未曾经历，所以学习时应注意如下各点：

1、认真阅读与钻研大纲与教材。在大纲的指导下，认真阅读和理解教材。认真阅读是理解和记忆的基础，正确理解和牢固记忆才可能在考试和工作实践中应用。

2、系统学习与重点深入相结合。系统的阅读和理解及记忆要注意突出重点，注意知识的正确性、系统性、灵活性和应用性。系统就是要注意梳理归纳、综合分

析、比较研究，在这基础上，才能重点理解、记忆和应用。

3、重视理论联系实际。学习的目的在于应用。要注意将书本的知识和设计工作的实际结合起来，注意将点、面知识组合起来综合应用，见木要见林，才能将知识转化为能力。

4、保证必要的学习时间。作为一门设计理论课程，它有完整的理论体系，学习过程中要注意思考、综合、记忆、论述、比较分析、综合运用的训练，所以要保证一定的学习时间分阶段的学习，切忌临时抱佛脚。

四、对社会助学的要求

1、社会助学者应明确本课程的性质与设置要求，根据本大纲规定的课程内容和考核目标，把握指定教材的基本内容，对自学应考者进行切实有效的辅导，引导他们掌握正确的学习方法，防止自学中的各种偏向，体现社会助学的正确导向。

2、要正确处理基本原理、基本概念和基本知识同应用能力的关系，努力引导自学应考者将基础理论知识转化为认识、分析和解决实际问题的能力。

3、要正确处理重点和一般的关系。本课程的理论性强，内容广泛；自学考试命题的题型多样、覆盖面广。社会助学者应根据这门课程和考试命题的特点，指导自学应考者全面系统地学习教材，掌握全部课程内容和考核目标。在全面辅导的基础上，突出重点章节和重点问题，把重点辅导和兼顾一般有机地结合起来。

五、关于命题考试的若干规定

1、覆盖面与重点章节

本课程的命题考试，应根据本大纲规定的课程内容和考核目标，来确认考试范围和考核要求，不要任意扩大或缩小考试范围，或提高或降低考核要求。本大纲各章所规定的考核要求中各知识点都是考试的内容。试题覆盖到章，适当突出重点章节，加大重点内容的覆盖密度。

2、试卷能力层次比例

试卷对能力层次的要求应结构合理。对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

3、试卷难易比例

本课程试题的难易程度应适中。每份试卷中不同难度试题的分数比为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，难占 20%。应当注意，试题的难易程度与能力层次不是同一概念，在各个能力层次的试题中都存在着不同的难度，切勿将二者混淆。

4、题型题量

本课程考试的题型有：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答

题、论述题。试题题量一般在 40—50 小题。

5、考试形式、考试时间

考试方式为笔试、闭卷；考试时间为 150 分钟

6、特殊要求

考试时只允许带钢笔或圆珠笔、2B 铅笔和橡皮。

附录：题型举例

一、单项选择题

提出“形式永远服从功能”理论观点的是（ ）

A、赖特 B、密斯 C、沙利文 D、罗斯金

二、多项选择题

赞美机器的现代艺术流派主要有（ ）

A、未来主义 B、构成主义 C、立体主义 D、达达主义 E、风格主义

三、填空题

德国国立包豪斯的第一任校长是_____

四、名词解释

功能主义

五、简答题

简述德国艺术工业联盟在设计史上的作用

六、论述题

试举例论述非物质社会设计语言与传统艺术设计语言有何差异？